

TERMINI E CONDIZIONI INIZIATIVA CASH BACK

“REALME TI PREMIA”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Realme** rappresentata dalla società **Baradine Invest, S.L.** succursale Italiana, con sede operativa in PIAZZALE BIANCAMANO 8 Milano (MI) CAP 20121 (di seguito “Promotore”).

2. Soggetti delegati

Soggetti delegati sono:

- **SMPI Group srl**, P.IVA 07433730962 con sede in Via Brescia, 2 – 20821 Meda (MB);

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni aderenti alla promozione di cashback sono esclusivamente i seguenti modelli a marchio realme con i relativi codici EAN:

codice EAN	Modello	Colore	Descrizione
6941764428164	realme 12 5G	Twilight Purple	realme 12 5G 256GB 8GB Twilight Purple INT+NFC RMX3999 EU
6941764428171	realme 12 5G	Woodland Green	realme 12 5G 256GB 8GB Woodland Green INT+NFC RMX3999 EU
6941764426955	realme 12+ 5G	Pioneer Green	realme 12+ 5G 256GB 8GB Pioneer Green INT+NFC RMX3867 EU
6941764426962	realme 12+ 5G	Navigator Beige	realme 12+ 5G 256GB 8GB Navigator Beige INT+NFC RMX3867 EU
6941764426979	realme 12+ 5G	Pioneer Green	realme 12+ 5G 512GB 12GB Pioneer Green INT+NFC RMX3867 EU
6941764426986	realme 12+ 5G	Navigator Beige	realme 12+ 5G 512GB 12GB Navigator Beige INT+NFC RMX3867 EU

L’Iniziativa riguarda esclusivamente i Prodotti nuovi ed originali, esclusi, ad esempio, Prodotti di seconda mano, rinnovati, rigenerati, ripristinati, contraffatti o prodotti che violino in qualsiasi forma i diritti di proprietà intellettuale del Promotore.

Sono altresì esclusi tutti i Prodotti venduti in Italia come “prodotti paralleli”, ossia non importati in Italia in via ufficiale.

4. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l’intento di incentivare le vendite dei prodotti realme oggetto della presente promozione.

5. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori privati (le persone fisiche che agiscono per scopi **estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale** eventualmente svolta) che acquistino massimo due prodotti promozionati presso i punti vendita fisici o siti di e-commerce di seguito indicati:

PUNTI VENDITA FISICI

- Mediamarket S.p.A.
- Unieuro S.p.A.
- Euronics Italia S.p.A.
- Bruno S.p.A.
- Butali S.p.A.
- Comet S.p.A.
- Ires S.p.A.
- SME S.p.A.
- La Via Lattea S.p.A.
- Nova S.p.A.
- SIEM S.p.A.
- Tufano S.p.A.
- Dimo S.p.A.
- Rimep S.p.A.
- Expert italy S.p.A.
- DG Group S.c.r.l.
- G.A.E.R. societa' cooperativa
- Mallardo & c. S.r.l.
- Somma S.r.l.
- Arcobaleno hi-fi S.r.l.
- Barni Carlo S.p.A. -
- G.R.E. – Grossisti Riuniti Elettrodomestici S.p.A.
- COPRE soc. coop. a r.l.
- DICAL S.r.l.
- DML S.p.A.
- Eurocom D.l.e. S.p.A.
- Falco S.p.A.

- Nordest Distribuzione S.r.l.
- Jumbo S.p.A.
- Galiano Dino S.r.l.
- Nextouch S.p.A.
- Schiavotto S.r.l.
- Vincenzo Coppola srl
- Sinergy

SITI DI E-COMMERCE

- Stay On (<http://www.e-stayon.com>)
- Freeshop (www.freeshop.it)
- Mediaworld online (<https://www.mediaworld.it/>)
- Unieuro online (<https://www.unieuro.it/online/>)
- Euronics online (<https://www.euronics.it/>)
- BRUNO online (<https://www.bruno.it/>)
- SIEM online (www.overly.it)
- Trony online (<https://www.trony.it/online>)
- Galiano online (<https://www.galianodino.it>)
- Coppola Vincenzo S.r.l. (coppolavincenzosrl.it)
- Supermedia online (<https://www.supermedia.it>)
- Expert online (<https://www.expertonline.it/>)
- DG GROUP online (<https://www.domex.it/>)
- Comet (<https://www.comet.it/>)
- Dimo (www.dimostore.it)
- G.M.G. Brandazza (www.brandazza.it)
- La Via Lattea (www.lavialattea.it)
- SME (<https://www.sme.it/it>)
- EPRICE (www.eprice.it) (solo venduto da eprice, escluso Marketplace*)

* Si precisa che con il termine “marketplace” si fa riferimento alla piattaforma di e-commerce messa a disposizione di terzi venditori dal gestore del sito di e-commerce su cui viene effettuato l’acquisto, come luogo di intermediazione per la compravendita di beni

Sono esclusi dalla presente operazione

- gli acquisti effettuati all'estero
- gli acquisti effettuati presso siti di e-commerce e punti vendita non compresi nell'elenco sopra riportato
- gli acquisti effettuati presso i punti vendita degli operatori telefonici
- gli acquisti effettuati presso i seguenti distributori:

Datamatic Spa

Daicom Srl

Givi Distribuzione Spa

Happy Car srl

TMAP Srl

MyWorld Srl

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 14 maggio 2024 al 16 giugno 2024 il programma d'incentivazione consisterà nel rimborso di EURO 30,00 a chiunque acquisti uno dei prodotti Realme oggetto della presente promozione, purché venga presentata la prova di acquisto nelle date indicate (farà fede la data di emissione della fattura o scontrino).

Registrazione della richiesta del rimborso entro e non oltre il 16 luglio 2024.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

I Clienti in regola con le condizioni sopra indicate dovranno collegarsi al sito **www.realmetipremia.it**, compilare i campi obbligatori ad allegare la scansione dello scontrino e/o fattura di acquisto del prodotto. Il rimborso verrà effettuato, **a partire da 30 giorni lavorativi (non di calendario) dall'inoltro del modulo stesso debitamente compilato**, previo controllo della validità del numero di IMEI del prodotto Realme acquistato e della validità della fattura e/o scontrino allegati.

Ai fini del controllo della validità del numero di IMEI, il consumatore dovrà fotografare l'etichetta apposta sotto al prodotto stesso e non quella presente sulla confezione. Il numero di serie è preceduto dalla dicitura IMEI.

La ricevuta d'acquisto – o fattura – **dovrà necessariamente riportare chiaramente il codice e la descrizione del prodotto Realme acquistato e il relativo prezzo di acquisto**; per i consumatori che hanno acquistato il prodotto su siti di e-commerce sarà necessario scaricare dal proprio account la fattura o richiederla al servizio clienti. **Screenshot del carrello, delle email di conferma d'ordine, o le bolle di trasporto non costituiscono documento fiscale né prova d'acquisto e quindi non sono considerati validi ai fini della richiesta del premio.**

La data di acquisto del prodotto deve essere compresa tra il 14 maggio 2024 e il 16 giugno 2024 compreso; il rimborso potrà essere richiesto entro e non oltre 16 luglio 2024.

Accedendo al sito **www.realmetipremia.it**, il consumatore dovrà completare il modulo di registrazione e accettare il presente regolamento, che prevede anche il trattamento dei dati nei termini e secondo le modalità descritte nell'informativa privacy, il cui testo è consultabile sul medesimo sito web.

Nel caso in cui non siano rispettate tutte le condizioni elencate non sarà possibile provvedere all'erogazione del rimborso.

8. Limitazioni e casi di non validità

È fissata una quantità massima di 2 rimborsi erogabili ad ogni singolo cliente che esibisca regolare prova d'acquisto.

Realme si riserva inoltre, in caso di palesi ed evidenti tentativi di aggirare il regolamento per ottenere premi in quantità maggiore di quella consentita dal presente regolamento, di rifiutare l'erogazione del rimborso.

9. Natura e valore del premio

Il rimborso erogato con il presente programma di incentivazione è di euro 30,00 effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato al richiedente.

Il conto corrente a cui si riferisce l'IBAN deve essere intestato al Destinatario a cui si riferiscono i dati anagrafici. Il codice IBAN, una volta inserito, non è modificabile da parte del consumatore che non potrà richiederne in alcun modo la modifica. Saranno accettati solo codici IBAN collegati a conti corrente italiana che dovranno restare attivi fino al 30 giugno 2024. Carte di credito ricaricabili non saranno accettate ma esclusivamente conti correnti bancari.

Si prevede di distribuire rimborsi per un valore totale indicativo di 24.000,00 €.

10. Consegna dei rimborsi

Il rimborso avverrà a partire da 30 giorni lavorativi (non di calendario) dalla data della richiesta, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei rimborsi dovuti all'indicazione di indirizzi IBAN errati da parte dei partecipanti.

11. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio italiano e nello Stato di San Marino. Nel caso l'acquisto del prodotto promosso Realme sia effettuato su negozio virtuale (siti di e-commerce sopra indicati) sarà ritenuto valido, ai fini della presente promozione, solo nel caso in cui il sito di e-commerce sia dotato di partita IVA italiana o di San Marino, specificata sulla fattura, e che operi a tutti gli effetti sui territori considerati validi di cui sopra.

12. Pubblicità della promozione

Il promotore comunicherà la promozione attraverso pubblicità digitale sui social network, sui siti web o nei punti vendita dei rivenditori, mediante invio di e-mail e postalizzazione di volantini pubblicitari tramite ente accreditato: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito **www.realmetipremia.it**

13. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede del promotore. Essa verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. AVVERTENZE

Si raccomanda ai Partecipanti di conservare l'originale del documento di acquisto rilasciato dal Punto Vendita o dal Sito e la confezione del Prodotto: il documento di acquisto e parte della confezione (a titolo esemplificativo, il codice IMEI) saranno necessari per poter ottenere il rimborso previsto, come oltre specificato, oltre che per permettere al Promotore di effettuare eventuali controlli.

Il rimborso non potrà essere riconosciuto qualora:

- i dati del partecipante fossero incompleti
- il documento di acquisto risultasse illeggibile o contraffatto/alterato
- il codice IMEI non corrispondesse ad alcuno dei Prodotti o risultasse già utilizzato
- il Prodotto acquistato non fosse uno dei Prodotti in promozione
- l'acquisto fosse avvenuto fuori dal periodo previsto o presso Punti Vendita/Siti non rientranti nell'Iniziativa (ad esempio: operatori telefonici, punti vendita ubicati all'estero, ecc.)
- il codice IBAN risultasse errato, riferito ad un conto non italiano, incompleto o non riferito al nominativo del Partecipante
- i Prodotti acquistati non fossero originali e nuovi
- i Prodotti fossero stati ottenuti attraverso raccolte punti, cataloghi a premio, concorsi a premio, ecc. e quindi non fossero stati acquistati
- il Partecipante avesse esercitato il diritto di recesso o, comunque, abbia restituito il Prodotto acquistato per qualunque motivo.