

REGOLAMENTO

del concorso a premi

“HELLO COLOR CONTEST”

Le definizioni utilizzate nel presente regolamento mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali, ove previsto, viene sempre utilizzata la forma al maschile.

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è promosso da **LENOVO (Italy) S.r.l.** con sede in Segrate (MI) - Via San Bovio, 3 - San Felice – Codice Fiscale e Partita IVA 04771300961 (di seguito “Lenovo”)

in associazione con

- **Mediamarket S.p.A.** con sede legale in Verano Brianza (MB) – Via Furlanelli, 69 – Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito, “Mediamarket”)
- **UNIEURO S.p.A.** con sede legale in Forlì - con sede in Via Piero Maroncelli, 10 (presso Palazzo Hercolani) Forlì – Codice Fiscale e Partita IVA 00876320409 (di seguito, “Unieuro”)

nel seguito definite congiuntamente “Imprese Associate”.

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi mediante:

- vincita a rinvenimento immediato (di seguito, “Instant Win”), il cui software di gestione è oggetto di dichiarazione attestante l’assoluta casualità nell’assegnazione dei premi stessi;
- estrazione finale.

DURATA DEL CONCORSO

Sarà possibile partecipare al Concorso dal 27/09/2024 al 31/10/2024 (di seguito, “Periodo Promozionale”).

Ai fini della messa in palio dei premi mediante Instant Win, il Periodo Promozionale è articolato in n. 5 settimane, dal venerdì al giovedì immediatamente successivo (di seguito, “Settimane”).

L’estrazione finale è prevista in data 16/11/2024.

AREA TERRITORIALE

Sarà possibile partecipare al Concorso mediante una WebApp (come nel seguito definita), il cui QR Code contenente il link per accedere online alla stessa, sarà pubblicizzato – mediante apposito

cartello – presso il reparto telefonia dei:

- punti vendita a insegna “MediaWorld”, di proprietà di Mediamarket, operativi - nel territorio italiano - agli indirizzi di cui alla tabella che costituisce l’allegato “A” al presente regolamento (di seguito, “Punti Vendita MediaWorld”), nel corso del Periodo Promozionale durante i relativi orari di apertura;
- punti vendita a insegna “Unieuro”, di proprietà di Unieuro operativi - nel territorio italiano - agli indirizzi di cui alla tabella che costituisce l’allegato “B” al presente regolamento (di seguito, “Punti Vendita Unieuro”), nel corso del Periodo Promozionale durante i relativi orari di apertura.

Come da definizioni sopra utilizzate, i Punti Vendita MediaWorld e i Punti Vendita Unieuro presso i quali sarà esposto il QR Code sono esclusivamente quelli di cui ai rispettivi Allegati “A” e “B” al presente regolamento.

L’infrastruttura tecnologica in cui risiederà la WebApp è ubicata in Italia.

DESTINATARI DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto a soggetti di almeno 16 anni compiuti, residenti o domiciliati in Italia (di seguito, “Destinatari”).

Si intendono esclusi dalla partecipazione al Concorso tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nell’organizzazione del Concorso.

FINALITA’ DEL CONCORSO

Il Concorso promuove la conoscenza, senza obbligo di acquisto, del nuovo smartphone **motorola edge 50 neo**, prodotto da Lenovo e che sarà presentato, mediante promoter presenti nei rispettivi reparti telefonia, presso i Punti Vendita MediaWorld e i Punti Vendita Unieuro, durante il Periodo Promozionale, ove sarà altresì esposto il QR Code.

PREMI IN PALIO

Attraverso il Concorso sono messi in palio n. 25 premi, costituiti ognuno da uno smartphone motorola edge 50 neo (di seguito, “Premio”), del valore (prezzo consigliato al pubblico) di 429€ (IVA inclusa) e di cui:

- n. 2 Premi in palio, per ogni Settimana, tra tutte le partecipazioni riferite al QR Code presente presso i Punti Vendita Media World (pari ad un totale di n. 10 Premi per l’intero Periodo Promozionale)

- n. 2 Premi in palio, per ogni Settimana, tra tutte le partecipazioni riferite al QR Code presente presso i Punti Vendita Unieuro (pari ad un totale di n. 10 Premi per l'intero Periodo Promozionale)
- n. 5 Premi in palio mediante estrazione finale, tra tutte le partecipazioni non vincenti in modalità Instant Win, complessivamente riferite ai QR Code presenti presso i Punti Vendita Media World e i Punti Vendita Unieuro.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a 10.725€ (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, sarà attiva una applicazione web (di seguito, "WebApp"), appositamente sviluppata dal fornitore tecnologico di Lenovo e preposta alla gestione del Concorso. La WebApp non necessita di installazione sul dispositivo utilizzato per partecipare. Il link per raggiungere la WebApp è inserito nel QR Code pubblicizzato presso i reparti telefonia dei Punti Vendita MediaWorld e i Punti Vendita Unieuro.

Inquadrando il QR Code, dal proprio smartphone, si accederà quindi alla WebApp.

Il QR Code consentirà al sistema informatico di distinguere tra le partecipazioni riferite a quello pubblicizzato presso i Punti Vendita MediaWorld rispetto a quello pubblicizzato presso i Punti Vendita Unieuro.

L'accesso alla WebApp si intende a normale piano tariffario per il traffico dati sottoscritto dal relativo Destinatario con l'operatore di appartenenza.

Una volta acceduto alla WebApp, si visualizzerà una schermata descrittiva del Concorso e dalla quale si potrà accedere alla successiva schermata contenente il modulo online da compilare con i seguenti dati:

- nome e cognome (come riportati sul proprio documento d'identità)
- numero di telefono cellulare (da inserire con attenzione in quanto: i. su tale numero sarà inviato, via SMS in caso di vincita mediante Instant Win, il link **univoco** da utilizzare per accedere al modulo da compilare con i dati completi necessari per la spedizione del Premio a domicilio; ii. tale numero sarà contattato in caso di vincita mediante estrazione finale)
- indirizzo e-mail (da inserire con attenzione in quanto, in caso di vincita mediante estrazione finale, su tale indirizzo sarà inviata la relativa comunicazione ufficiale)

e attraverso il quale si dovrà inoltre confermare (mediante funzionalità 'point & click') di avere almeno 16 anni compiuti nonché la presa visione del presente regolamento (che in quanto promessa al pubblico di natura giuridica unilaterale non necessita di formale accettazione) e dell'informativa privacy resa ai partecipanti del Concorso da Lenovo in qualità di Titolare del trattamento (unico Titolare come ampiamente chiarito nella sezione "TITOLARITA' DEL TRATTAMENTO DATI PERSONALI" del presente regolamento). Entrambi i documenti, in formato pdf, saranno consultabili mediante la WebApp, prima di compilare il modulo stesso. Il rilascio del consenso al trattamento dei dati per ulteriori finalità rispetto alla mera gestione del Concorso è del tutto facoltativo e, pertanto, il mancato rilascio non impedirà di partecipare al Concorso.

Una volta conclusa la compilazione del modulo online, si visualizzerà la successiva schermata con il pulsante "SCOPRI SE HAI VINTO".

Premuto sul pulsante, la partecipazione sarà acquisita ed elaborata dal sistema di gestione Instant Win, attraverso il quale, nella schermata successiva della WebApp, sarà esposto il relativo esito (vincente o non vincente).

Nel solo caso di partecipazione vincente, al rispettivo vincitore sarà inviato un SMS (al numero di telefono mobile indicato durante la procedura di registrazione) contenente un link **univoco** da utilizzare per accedere al modulo da compilare con i dati completi necessari per la spedizione del Premio a domicilio.

Trattandosi di link **univoco**, il modulo – la cui compilazione è necessaria per ricevere il Premio – potrà essere compilato una sola volta e il vincitore sarà quindi unico responsabile della corretta custodia del medesimo, a titolo meramente esemplificativo mediante adeguata protezione del proprio dispositivo e del non condividere con terzi l'SMS o il link stesso.

Il link sarà attivo fino al 11/11/2024. In caso di mancata compilazione del modulo entro il suddetto termine, il Premio sarà rimesso in palio durante l'estrazione finale. I vincitori assegnatari di un Premio durante l'ultima Settimana di validità del Concorso avranno quindi anch'essi ampio margine temporale (non inferiore a undici giorni) per la compilazione di tale modulo.

Lenovo e le Imprese Associate non saranno responsabili per la mancata ricezione dell'SMS contenente il link univoco qualora il numero di telefono mobile destinatario del messaggio risulti inesistente o intestato ad altro soggetto, nonché nel caso in cui il dispositivo contenente la SIM risulti spento o non raggiungibile per un periodo tale da rendere il messaggio non più recapitabile (stato "expired").

Ogni Destinatario potrà partecipare al Concorso, fermo restando il preventivo accesso mediante la

URL contenuta nel QR Code, una sola volta ed indipendentemente dal fatto che il QR Code sia quello pubblicizzato presso i Punti Vendita MediaWorld o i Punti Vendita Unieuro.

Requisito di univocità della partecipazione saranno nome, cognome e numero di telefono cellulare.

A tutti i partecipanti, indipendentemente dall'esito della partecipazione e senza che costituisca pertanto un premio nell'ambito del Concorso, sarà erogato (mediante la WebApp) un codice promozionale, utilizzabile alle seguenti condizioni:

- qualora la partecipazione sia riferita al QR Code pubblicizzato nei Punti Vendita MediaWorld, il codice promozionale sarà valido, dal 27/09/2024 al 31/10/2024, per ottenere uno sconto del 10% su tutti i prodotti Motorola acquistabili sul sito mediaworld.it oppure presso un qualsiasi punto vendita a insegna MediaWorld presente in Italia
- qualora la partecipazione sia riferita al QR Code pubblicizzato nei Punti Vendita Unieuro, il codice promozionale sarà valido, dal 27/09/2024 al 31/10/2024, per ottenere uno sconto del 10% su tutti i prodotti Motorola acquistabili sul sito unieuro.it oppure presso un qualsiasi punto vendita a insegna Unieuro presente in Italia, sia di proprietà di Unieuro che c.d. affiliato (in tal caso, l'insegna Unieuro potrebbe essere anche associata ad altra denominazione).

Al termine dell'intero Periodo Promozionale, si provvederà a predisporre l'elenco di tutte le complessive partecipazioni risultate non vincenti in modalità Instant Win, indipendentemente dal fatto che esse siano riferite al QR Code pubblicizzato presso i Punti Vendita MediaWorld o quello pubblicizzato presso i Punti Vendita Unieuro, per la relativa estrazione finale (di seguito, "Elenco Eleggibili").

Dall'Elenco Eleggibili, in data 16/11/2024, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA di Torino, sarà effettuata l'estrazione finale utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte di tale sistema.

Dall'Elenco Eleggibili saranno quindi estratti, nell'ordine, n. 5 vincitori e n. 20 riserve.

Qualora risultassero Premi da riassegnare a seguito di mancata compilazione, entro il 11/11/2024, del modulo accessibile dal link univoco via SMS a seguito di una partecipazione vincente in modalità Instant Win, saranno estratti ulteriori rispettivi vincitori e, proporzionalmente, ulteriori riserve.

Successivamente all'estrazione finale, sarà inviata la comunicazione di vincita, mediante e-mail e successiva telefonata (ai recapiti indicati in fase di compilazione del modulo di registrazione). A differenza delle vincite in modalità Instant Win immediatamente visualizzabili e a cui seguirà l'invio automatico del relativo SMS contenente il link univoco, si ritiene infatti utile informare i vincitori dell'estrazione finale con entrambi i recapiti di contatto.

All'interno della comunicazione via e-mail sarà richiesto di rispondere entro cinque giorni dalla stessa fornendo i dati completi utili per la spedizione del Premio e il cui nome e cognome, come già previsto in caso di vincita in modalità Instant Win, dovranno corrispondere a quelli indicati in fase di registrazione.

Tutti i Premi vinti saranno spediti, all'indirizzo indicato dal rispettivo vincitore (mediante Instant Win o estrazione finale), entro 180 giorni dalla data di assegnazione, a cura e spese di Lenovo

In merito alle comunicazioni inviate via e-mail, si porta all'attenzione dei potenziali partecipanti che né Lenovo né le Imprese Associate avranno alcuna responsabilità in relazione all'invio di comunicazioni di vincita non ricevute dal vincitore qualora:

- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito risulti errato, inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato presso i Punti Vendita MediaWorld e i Punti Vendita Unieuro, nonché mediante campagna a mezzo Internet.

TITOLARITA' DEL TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Si premette che:

- le Imprese Associate sono tali in quanto, ai sensi della normativa vigente in materia di concorsi a premio, il succitato QR Code è pubblicizzato esclusivamente presso i relativi Punti Vendita MediaWorld e Punti Vendita Unieuro;
- la partecipazione al Concorso avviene autonomamente da parte del singolo Destinatario mediante il QR Code, processo nel quale il personale presente presso i Punti Vendita MediaWorld

e i Punti Vendita Unieuro non interviene in alcun modo;

- il sistema di gestione del Concorso è affidato ad un fornitore di Lenovo;
- la consegna dei Premi non è affidata alle Imprese Associate.

Ciò premesso, per quanto attiene al trattamento dei dati personali raccolti e trattati per la gestione del Concorso nonché, in caso di espresso consenso, per ulteriori finalità limitatamente a Lenovo, la titolarità esclusiva è di Lenovo. Come precedentemente indicato, l'informativa privacy sarà accessibile prima di procedere con la registrazione per partecipare al Concorso.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Lenovo e le Imprese Associate dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati nell'ambito del Concorso saranno devoluti in beneficenza a FONDAZIONE DE MARCHI ONLUS, Via della Commenda 9, 20122 Milano - Codice fiscale: 97121010157.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione cumulativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Lenovo e le Imprese Associate non saranno responsabili per cause di forza maggiore o imputabili a terzi fornitori di servizi di connettività che comportino l'interruzione del collegamento con i sistemi di gestione del Concorso.
- Fermo restando che il sistema di raccolta e gestione delle partecipazioni è programmato adottando accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le partecipazioni vincenti, Lenovo e le Imprese Associate hanno il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.
- Qualora un vincitore (o riserva subentrante) risulti irreperibile dopo un tentativo di consegna da parte del corriere (indipendentemente che trattasi di Premio vinto mediante Instant Win o estrazione finale), si procederà con un contatto via e-mail per concordare una nuova data di consegna. In caso di:
 - mancato riscontro, entro dieci giorni, a tale comunicazione;

○ riscontro entro il suddetto termine ma mancato buon fine anche della seconda spedizione; verrà meno il diritto al Premio e si procederà, pertanto, ad informare (a mezzo e-mail e successiva telefonata) la prima riserva utile, adottando le medesime procedure e tempistiche già descritte nel presente regolamento.

In caso di esaurimento delle riserve, uno o più eventuali Premi, se non ritirati (quindi considerati non richiesti) nemmeno al secondo tentativo di consegna, saranno devoluti alla Onlus designata.

**ALLEGATO "A" – INDIRIZZI PUNTI VENDITA MEDIAWORLD
(ordinati per regione e per provincia)**

INDIRIZZO	COMUNE	PR	REGIONE
Via Piave Freestand - Zona Industriale	SAN GIOVANNI TEATINO	CH	ABRUZZO
Via Kennedy - CC Metropolis	RENDE	CS	CALABRIA
Via Emilia Ovest, 1480 - CC Grandemilia	MODENA	MO	EMILIA ROMAGNA
Piazzale Balestrieri, 19/A	PARMA	PR	EMILIA ROMAGNA
Viale Tito Carnacini, 25 - PC Meraville	BOLOGNA	BO	EMILIA-ROMAGNA
Località Maranzuz, 2 - CC TIARE Shopping	VILLESSE	GO	FRIULI VENEZIA GIULIA
Via Nazionale, 161	TAVAGNACCO	UD	FRIULI VENEZIA GIULIA
Via delle Scienze, 18/20	SANTA RUFINA	RI	LAZIO
Via Mary Pandolfi De Rinaldis, 30/31	ROMA	RM	LAZIO
Via Alberto Lionello, 201	ROMA	RM	LAZIO
Via Geminiano Montanari snc	FIUMICINO	RM	LAZIO
Via Collatina Km 12	ROMA	RM	LAZIO
Via Operai snc	GENOVA	GE	LIGURIA
Via E. Fermi, 1	CURNO	BG	LOMBARDIA
Località Portico, 71	ORIO AL SERIO	BG	LOMBARDIA
Via Dalmazia, 90/d	BRESCIA	BS	LOMBARDIA
Via Codognino Fraz	MUZZA SANT'ANGELO	LO	LOMBARDIA
Via Giuseppe Eugenio Luraghi, 11	ARESE	MI	LOMBARDIA
Viale Certosa, 29	MILANO	MI	LOMBARDIA
Viale Carlo Troya, 18	MILANO	MI	LOMBARDIA
Viale Umbria ang. via colletta 48/B	MILANO	MI	LOMBARDIA
Via Rubattino ang. via Pitteri, 84	MILANO	MI	LOMBARDIA
Viale Fulvio Testi, 210	CINISELLO BALSAMO	MI	LOMBARDIA
Via Curiel, 25	ROZZANO	MI	LOMBARDIA
Strada statale Saronnese, Via Togliatti 1	RESCALDINA	MI	LOMBARDIA
Via Galilei ang. strada Cassanese	VIGNATE	MI	LOMBARDIA
Viale Milano, 99/103	GALLARATE	VA	LOMBARDIA
Via Crea, 10	GRUGLIASCO	TO	PIEMONTE
Corso Giulio Cesare, 202/210	TORINO	TO	PIEMONTE
Via S.Caterina, 17/b	BARI	BA	PUGLIA
Via Noicattaro, 2 - PC Casamassima	BARI	BA	PUGLIA
Contr. Cutizza S.P. 60	TRIGGIANO	BA	PUGLIA
Via A. Olivetti - CC Gran Shopping Mongolfiera	MOLFETTA	BA	PUGLIA
Viale Caduti di Via Fani - PC Brinpark	BRINDISI	BR	PUGLIA
Strada statale 131 km 7 650	SESTU	CA	SARDEGNA
Viale Porto Torres - CC Porto Torres	SASSARI	SS	SARDEGNA
S.S. 192 del Gelso Bianco - CC Porte di Catania	CATANIA	CT	SICILIA
Via Filippo Pecoraino s.n.c - CC Forum Palermo	PALERMO	PA	SICILIA
Via Raffaello Sanzio, 199/4 - CC Centro Empoli	EMPOLI	FI	TOSCANA
Via S. Quirico, 165	CAMPI BISENZIO	FI	TOSCANA
Viuzzo delle Case Nuove, 9/12 - CC Ponte A Greve	FIRENZE	FI	TOSCANA
Via Dei Rastrelli, 11/4	FIRENZE	FI	TOSCANA
Via delle Cornacchie	LUCCA	LU	TOSCANA
Via Carlo Matteucci, 34 - CC Centro Forum	PISA	PI	TOSCANA
Via Galileo Galilei, 20	BOLZANO	BZ	TRENTINO ALTO ADIGE
Via Brennero, 282	TRENTO	TN	TRENTINO ALTO ADIGE
Via della Valtiera, 181	PERUGIA	PG	UMBRIA
Via Venezia, 98	PADOVA	PD	VENETO
Via Pietro Arduino	VENEZIA	VE	VENETO
Via Don Peron, 20	VENEZIA	VE	VENETO
Via Capitelvecchio, 88/90 - Il Grifone Shopping Center	BASSANO DEL GRAPPA	VI	VENETO
s.s. Padana Superiore verso Padova, 60 - CC Palladio	VICENZA	VI	VENETO
Via Monte Cristallo, 5 - CC Verona Uno	SAN GIOVANNI LUPATOTO	VR	VENETO

**ALLEGATO "B" – INDIRIZZI PUNTI VENDITA UNIEURO
(ordinati per regione e per provincia)**

INDIRIZZO	COMUNE	PR	REGIONE
Via Appia, 124	ATRIPALDA	AV	CAMPANIA
Via C. Colombo 7/30 - CC Centro Navile	BOLOGNA	BO	EMILIA ROMAGNA
Piazzale della cooperazione, 2	FORLÌ	FC	EMILIA ROMAGNA
Via Caduti di Nassiriya, 20 - CC Le Befane	RIMINI	RN	EMILIA ROMAGNA
Via J. F. Kennedy, 88	CIAMPINO	RM	LAZIO
Via di Valle Lupara, 10 - Loc. Muratella	ROMA	RM	LAZIO
Via dei Settebagni, 745	ROMA	RM	LAZIO
Via Beverino, 6	ROMA	RM	LAZIO
Via Prenestina, 890	ROMA	RM	LAZIO
Viale dell'Oceano Pacifico, 83 - CC Euroma2	ROMA	RM	LAZIO
Via Alberto Lionello, 201 - CC Porta di Roma	ROMA	RM	LAZIO
Via Garbini Igino, 77	VITERBO	VT	LAZIO
P.zza della Vittoria, 146-150/r	GENOVA	GE	LIGURIA
Via Benessea, 3/1-3/2	CISANO SUL NEVA	SV	LIGURIA
Via E. Mattei, 37/39 - CC Rondinelle	RONCADELLE	BS	LOMBARDIA
Via Generale Gaetano Giardino, 1	LISSONE	MB	LOMBARDIA
Via Benedetto Croce, 11	CESANO BOSCONI	MI	LOMBARDIA
Via Grosotto, 7 c/o Piazza Portello	MILANO	MI	LOMBARDIA
Piazza San Babila, Metro M1	MILANO	MI	LOMBARDIA
Via dell'industria, 225	VIGEVANO	PV	LOMBARDIA
Via Scataglini, 7	ANCONA	AN	MARCHE
Via Torino Pianezza, 148	COLLEGNO	TO	PIEMONTE
Corso Vittorio Emanuele II, 53	TORINO	TO	PIEMONTE
Corso Vigevano, 62	TORINO	TO	PIEMONTE
Strada Santa Caterina, 19	BARI	BA	PUGLIA
SS 16 KM 962 70	CAVALLINO	LE	PUGLIA
Via delle Serre snc	QUARTUCCIU	CA	SARDEGNA
Via Predda Niedda Strada 1	SASSARI	SS	SARDEGNA
Viale Leonardo Sciascia	AGRIGENTO	AG	SICILIA
Via Cristoforo Colombo, 13	SAN GIOVANNI LA PUNTA	CT	SICILIA
Contrada ciachea c.c. Poseidon	CARINI	PA	SICILIA
Via Villagrazia, 79 - CC Guadagna	PALERMO	PA	SICILIA
Via Ugo la Malfa, 115	PALERMO	PA	SICILIA
Via Pepoli Agostino Conte, 2	TRAPANI	TP	SICILIA
Via Massa Avenza, 32	MASSA	MS	TOSCANA
Via Don Federico Tosatto, 22 - CC Porte di Mestre	MESTRE	VE	VENETO